

📌 DR.SHIKO STORE

Weekly Plan – Week 1

الهدف: Boost Reach + Engagement + Soft Sales

📅 (Reach) جذب قوي Reel – السبت

فيديو قبل/بعد تنظيم جزء من المطبخ 📺

الهدف: وصول عالي 📈

الكابشن:

😊💪 مش هتصدقني الفرق "
!تنظيم بسيط غير شكل المطبخ بالكامل
DR.SHIKO STORE 📍 لو بتحبني بيتك دايماً مرتب اعملي فولو لـ

📝 اكتبني (عايزة تنظيم) في التعليقات CTA:

🌟 مهم: استخدمني موسيقى ترند

📅 الأحد – بوست تفاعلي

الهدف: تحريك التعليقات 📈

🗋 أكثر حاجة بتسبب فوضى في مطبخك؟

1 التوابل

2 الأكياس

3 الأدرج

4 الأطباق

📝 اكتبني رقم الاختيار

🌟 بعدها ردي على كل تعليق لرفع الوصول

الاثنين – بوست بيعي ذكي (مش مباشر قوي)

منتج سعره متوسط (مش غالي قوي)

🔥 لو مطبخك صغير... المنتج ده هيوفرلك مساحة رهيبه"

✓ خامه مستورده

✓ عملي

✓ شكل شيك

🔥 الكمية محدوده

"ابعتيلنا رساله بكلمة (تفاصيل)

الثلاثاء – Story Strategy Day

◆ سؤال تصويت

◆ عرض منتج

◆ فيديو تجهيز أو ردر

◆ تقييم عميله

◆ عداد تنازلي لعرض بكرة

✦ الستوري لازم يومياً 5-7 ستوري

تعلمي Reel – الأربعاء

✦ "أفكار تخلي مطبخك شكله أغلى 3"

الهدف: حفظ الفيديو + مشاركة 🔄

📌 للفيديو عشان ترجعي له بعدين Save اعلمي CTA:

الخميس – إثبات اجتماعي

صورة تقييم حقيقي

👏 تثقتم أكبر دعم لينا"
😊 رأي عميلتنا بعد استلام الطلب

✦ ده بيزود الثقة = بيزود مبيعات

الجمعة – عرض محدود 📅

🔥 عرض 48 ساعة
خصم بسيط أو شحن مخفض

...بس لمدة يومين"
🏷 خصم خاص على أفضل المنتجات مبيعاً
"سارعي قبل نفاذ الكمية